

Soft laser TinniTool

1'013'051 / 9'405'696

Indice

- 1 Project design
- 2 Risultati
- 3 Key findings





Project design

Project design

4

Codice progetto	9405696 / 1013051
Attuazione	dal 15 giugno al 5 luglio 2005
Contenuti	DisMark GmbH intende rilevare il grado di soddisfazione di chi utilizza il soft laser TinniTool.
Metodo	interviste telefoniche (CATI)
Universo	clienti DisMark GmbH che hanno acquistato un soft laser TinniTool
Campione	in totale sono stati forniti 141 indirizzi di clienti; 79 clienti sono stati intervistati (73 clienti in Svizzera; 6 clienti in Germania) = tasso di risposta 56%
Direzione progetto	DisMark GmbH, sig. Thomas Reinshagen IHA: Finn Andersen IHA: Gabriela Deterville

Certificazione

5

Certificazione

IHA-GfK AG è certificata ISO e lavora in base alle norme SWISS INTERVIEW®.



Su incarico di DisMark GmbH, IHA-GfK AG ha affidato l'attuazione dell'indagine al proprio settore per il direct marketing IHA Direct.

IHA-GfK AG attesta che i risultati e le affermazioni riportate in questa presentazione si basano sulle informazioni evinte dal campione e che sono significativi per il target intervistato.



Risultati

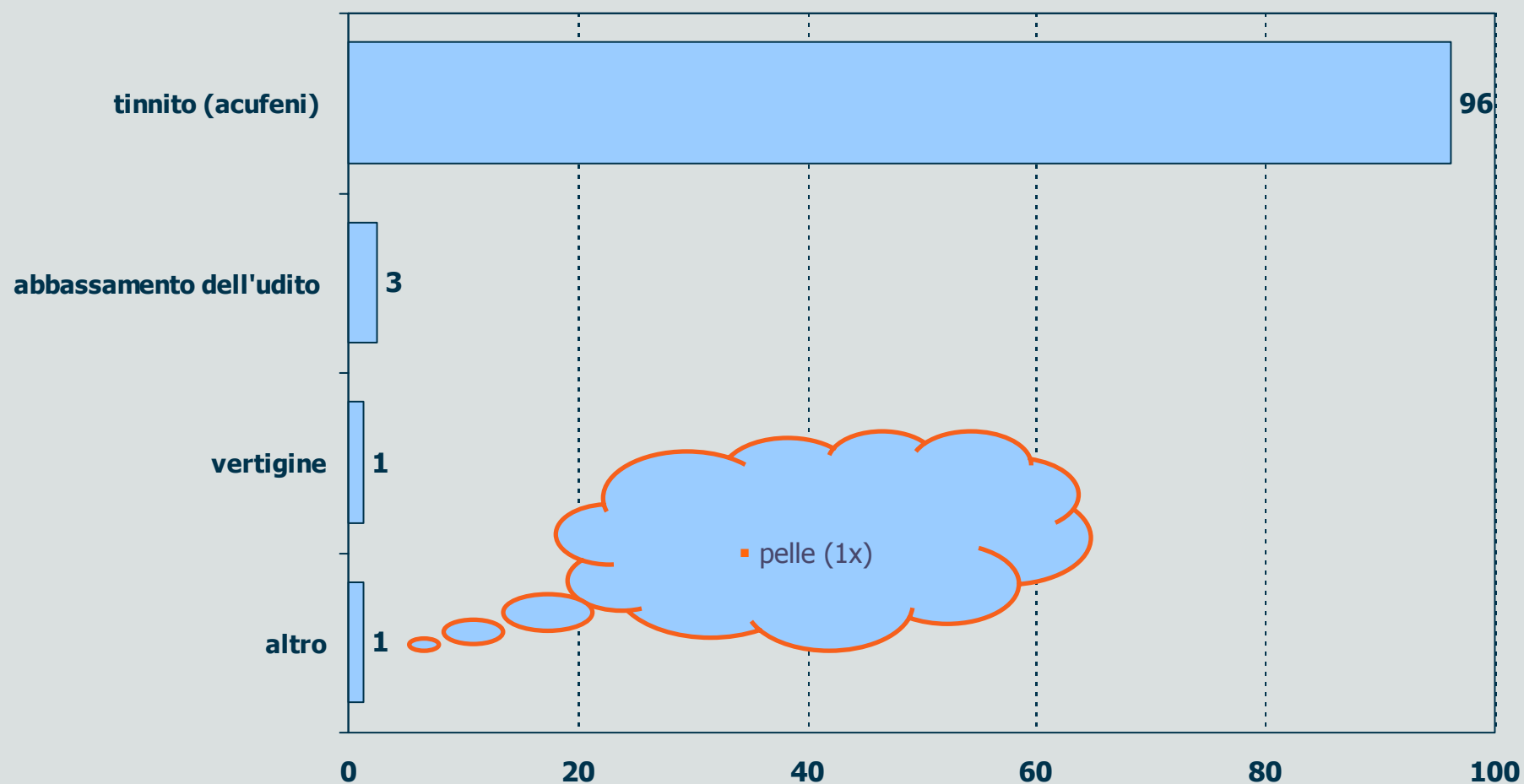


Trattamento con TinniTool

Domanda 1 **Che cosa cura con il soft laser TinniTool?**

Base: n=79
domanda semi-aperta / tutte le risposte in %

7

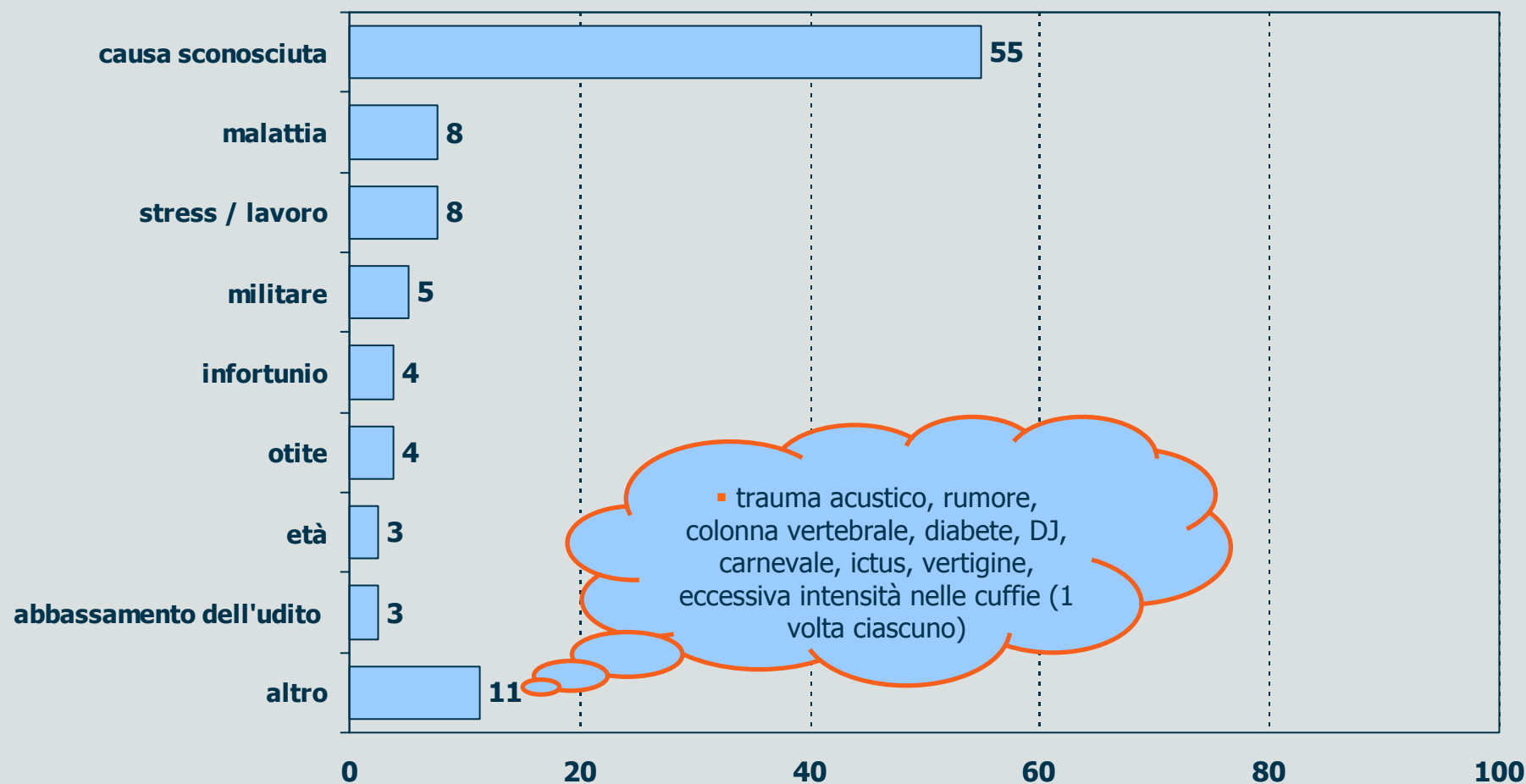


Causa dei disturbi

Domanda 2 Qual è la causa dei suoi disturbi?

Base: n=79
domanda semi-aperta / tutte le risposte in %

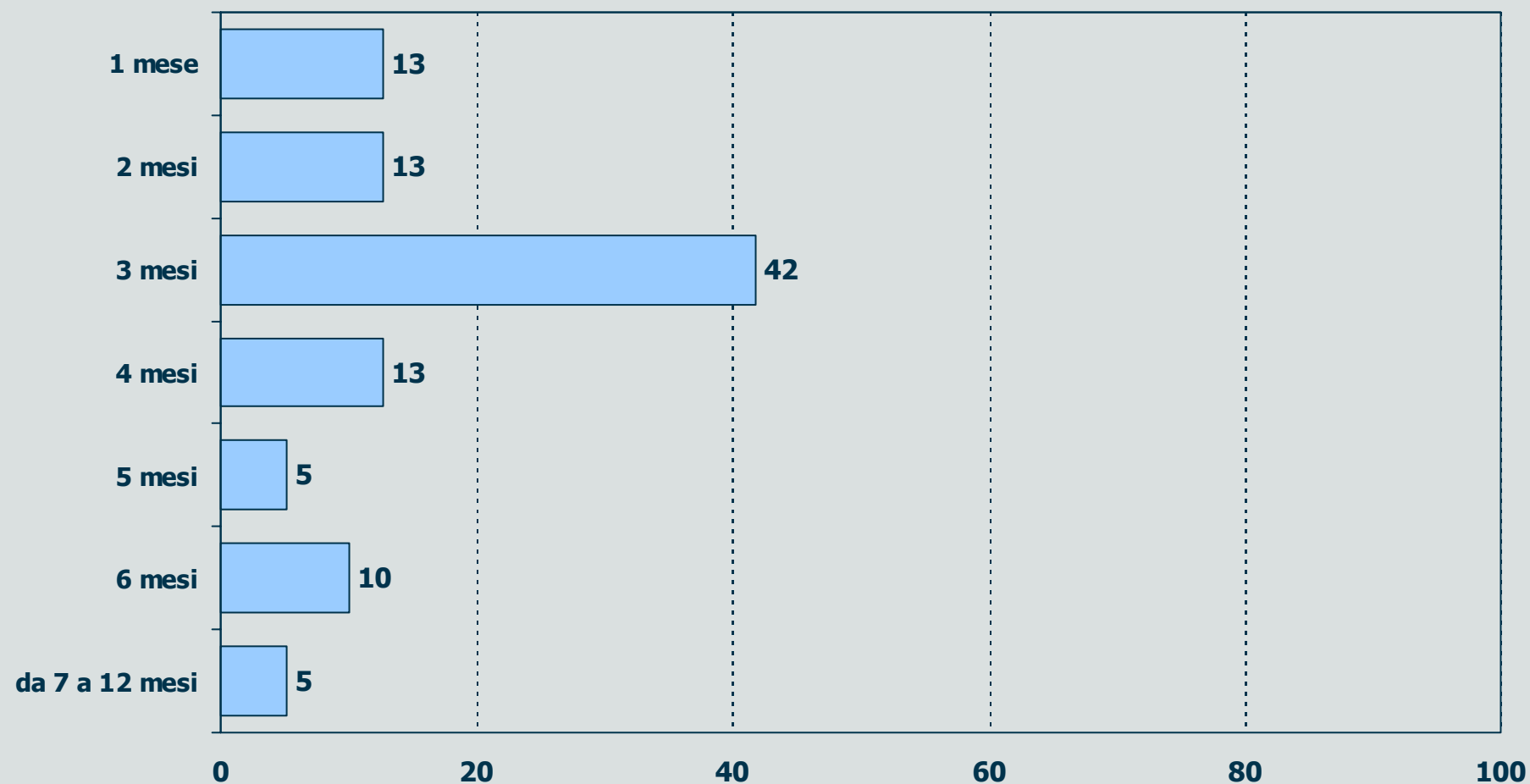
8



Durata del trattamento

Domanda 3 Per quanto tempo ha utilizzato il soft laser TinniTool?

Base: n=79
domanda aperta / tutte le risposte in %

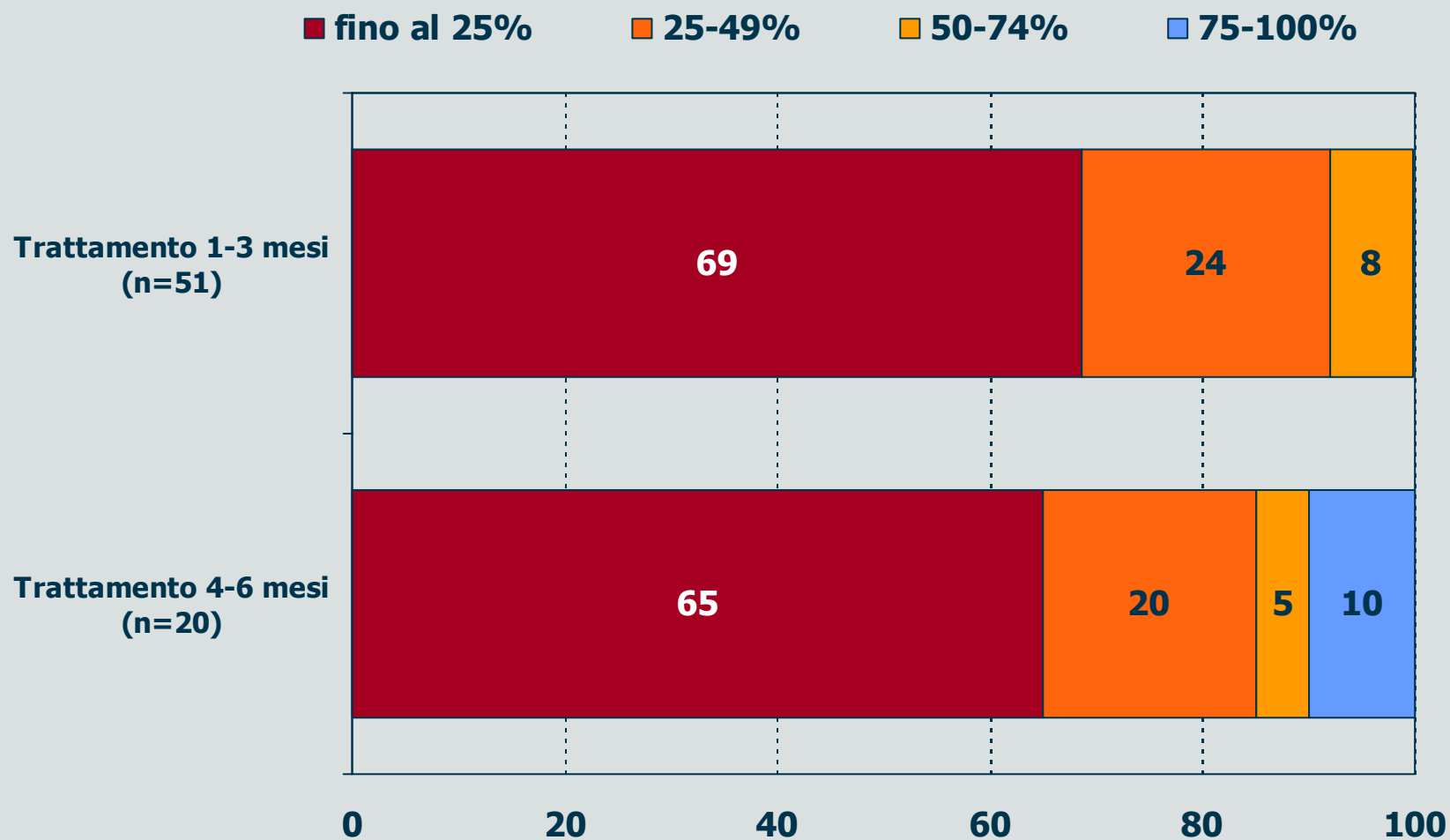


Successo ottenuto col trattamento

Domanda 4 In che percentuale si sono ridotti i disturbi da quando utilizza il soft laser TinniTool?

tutte le risposte in %

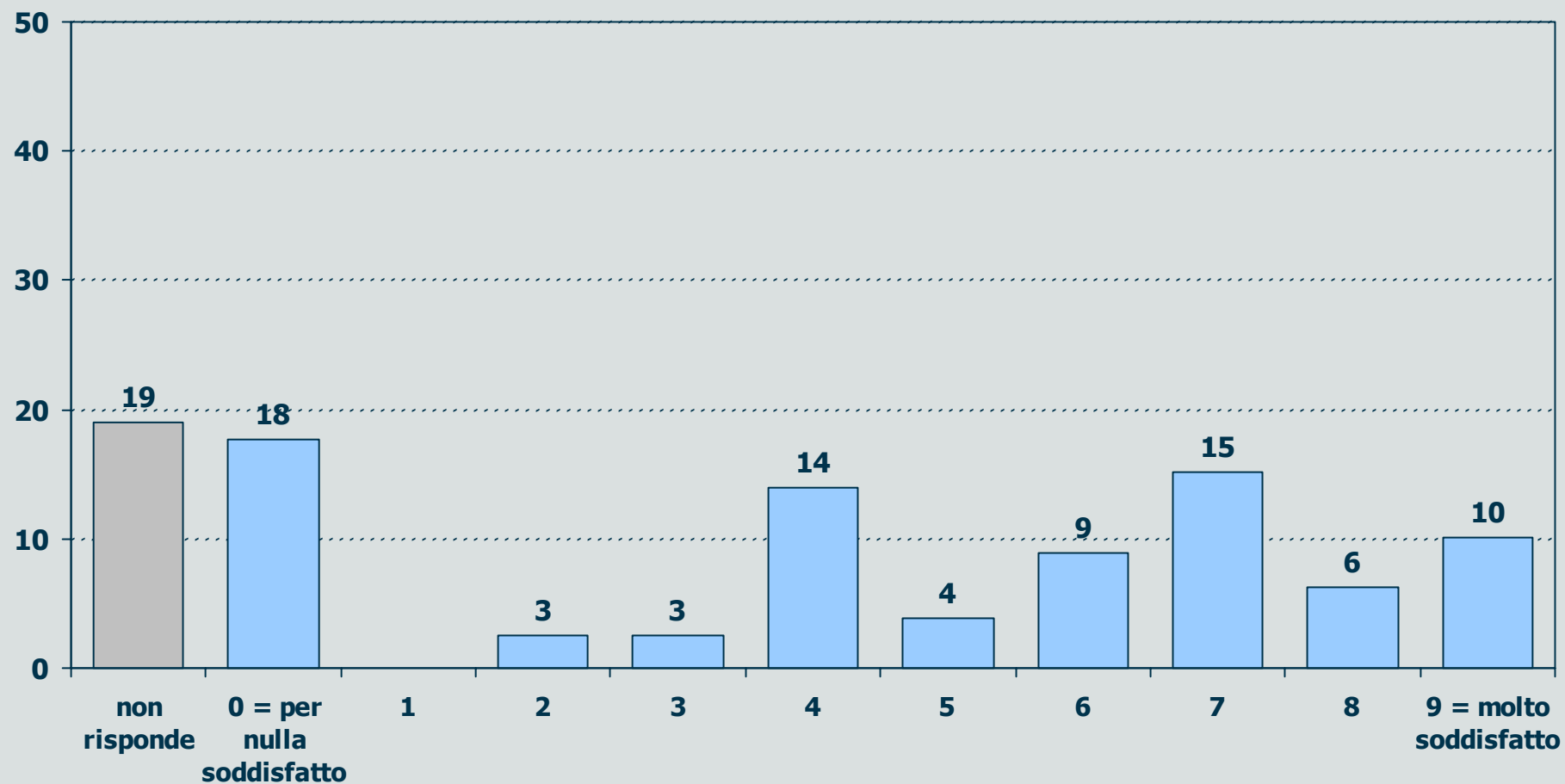
10



Soddisfazione

Domanda 5 **Quanto è soddisfatto dei risultati ottenuti con il soft laser TinniTool?**

Base: n=79
domanda scalare / tutte le risposte in %

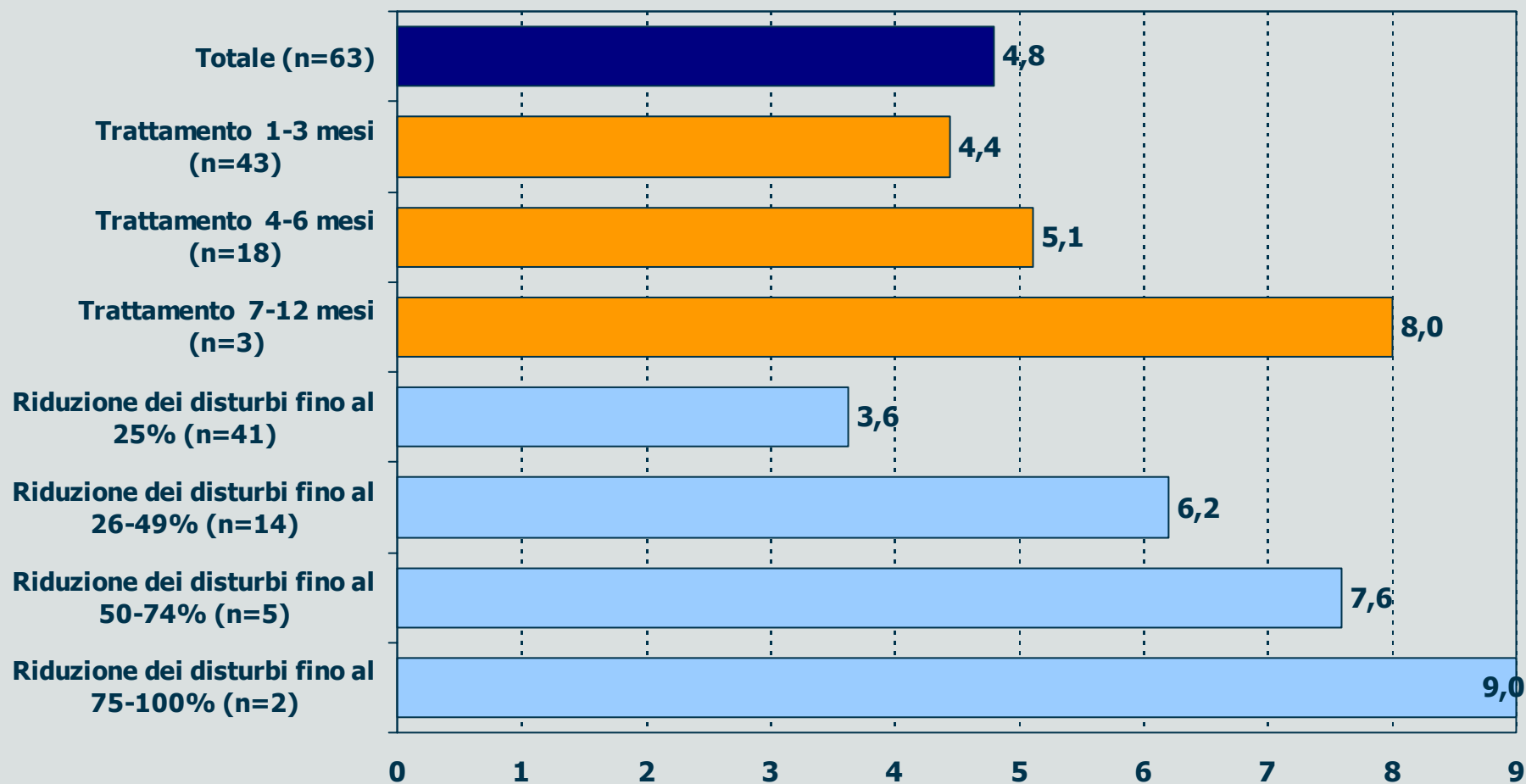


Soddisfazione

Domanda 5 **Quanto è soddisfatto dei risultati ottenuti con il soft laser TinniTool?**

domanda scalare / valori medi

12



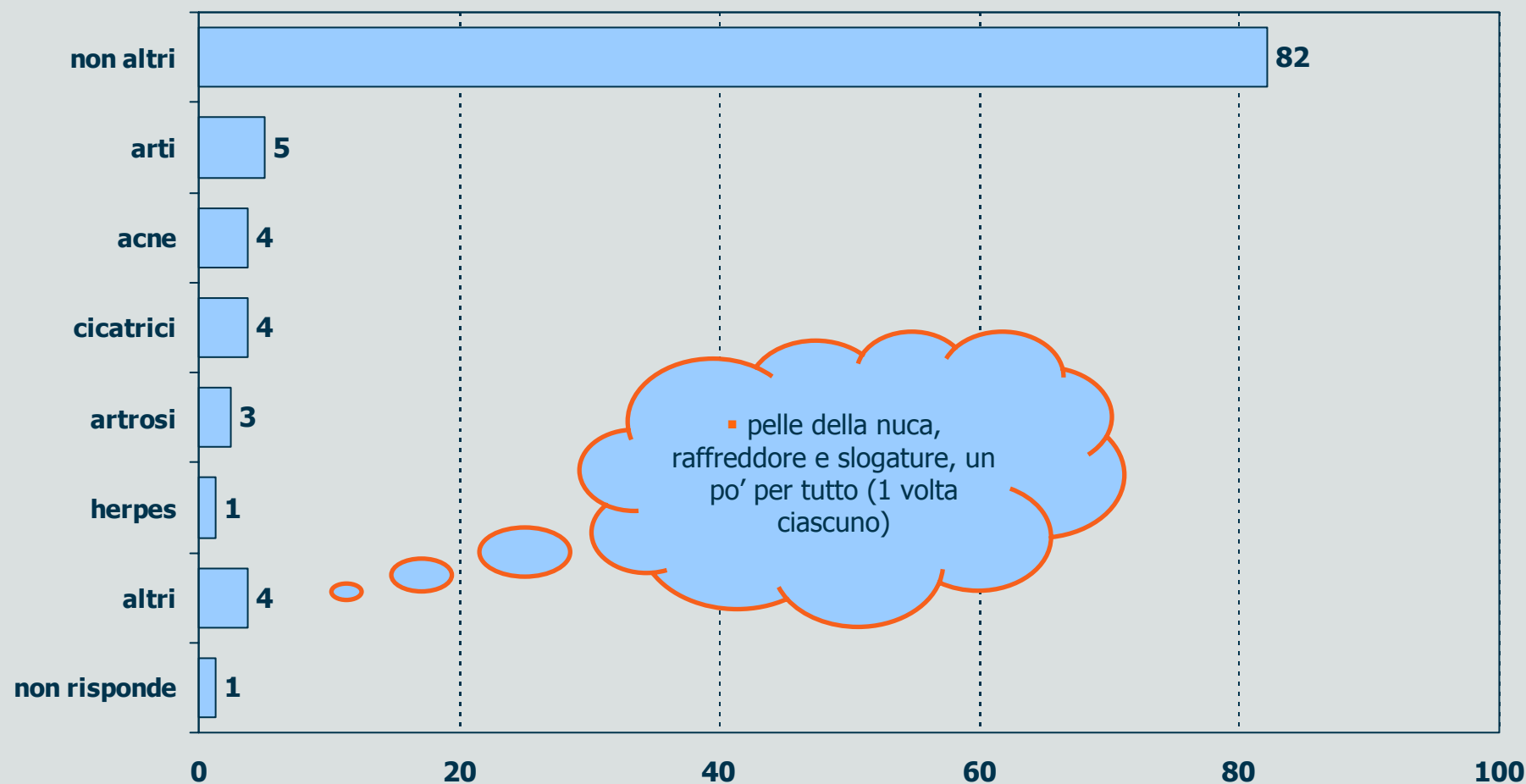
0 = per nulla soddisfatto

9 = molto soddisfatto

Trattamenti aggiuntivi

Domanda 6 **Utilizza il laser anche per altri trattamenti?**

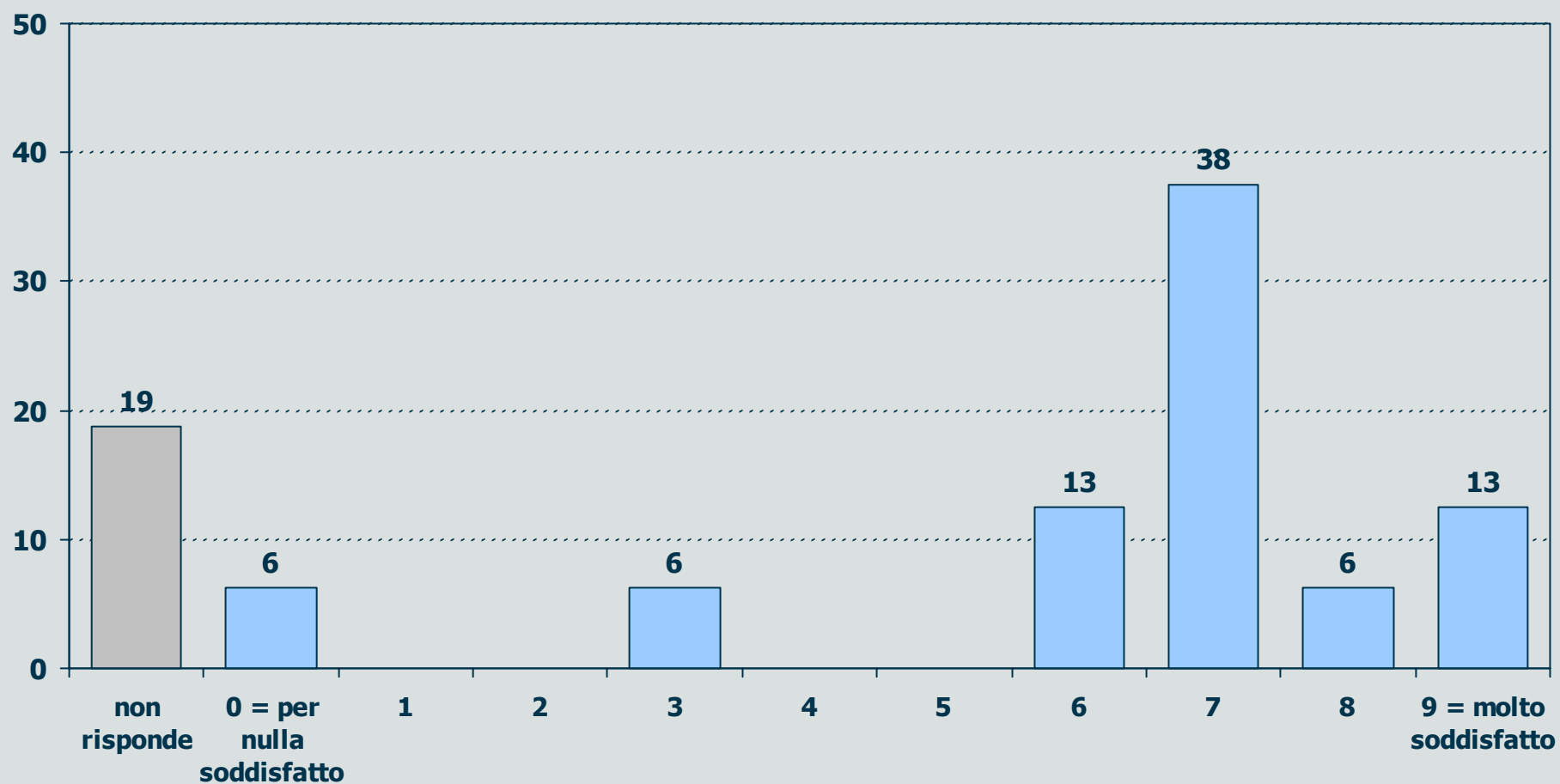
Base: n=79
domanda semi-aperta / tutte le risposte in %



Soddisfazione complessiva

Domanda 7 **Tutto sommato, in che misura è soddisfatto del soft laser TinniTool?**

Base: n=16 / filtro: TinniTool è utile anche per altri trattamenti (domanda 6)
domanda scalare / tutte le risposte in %

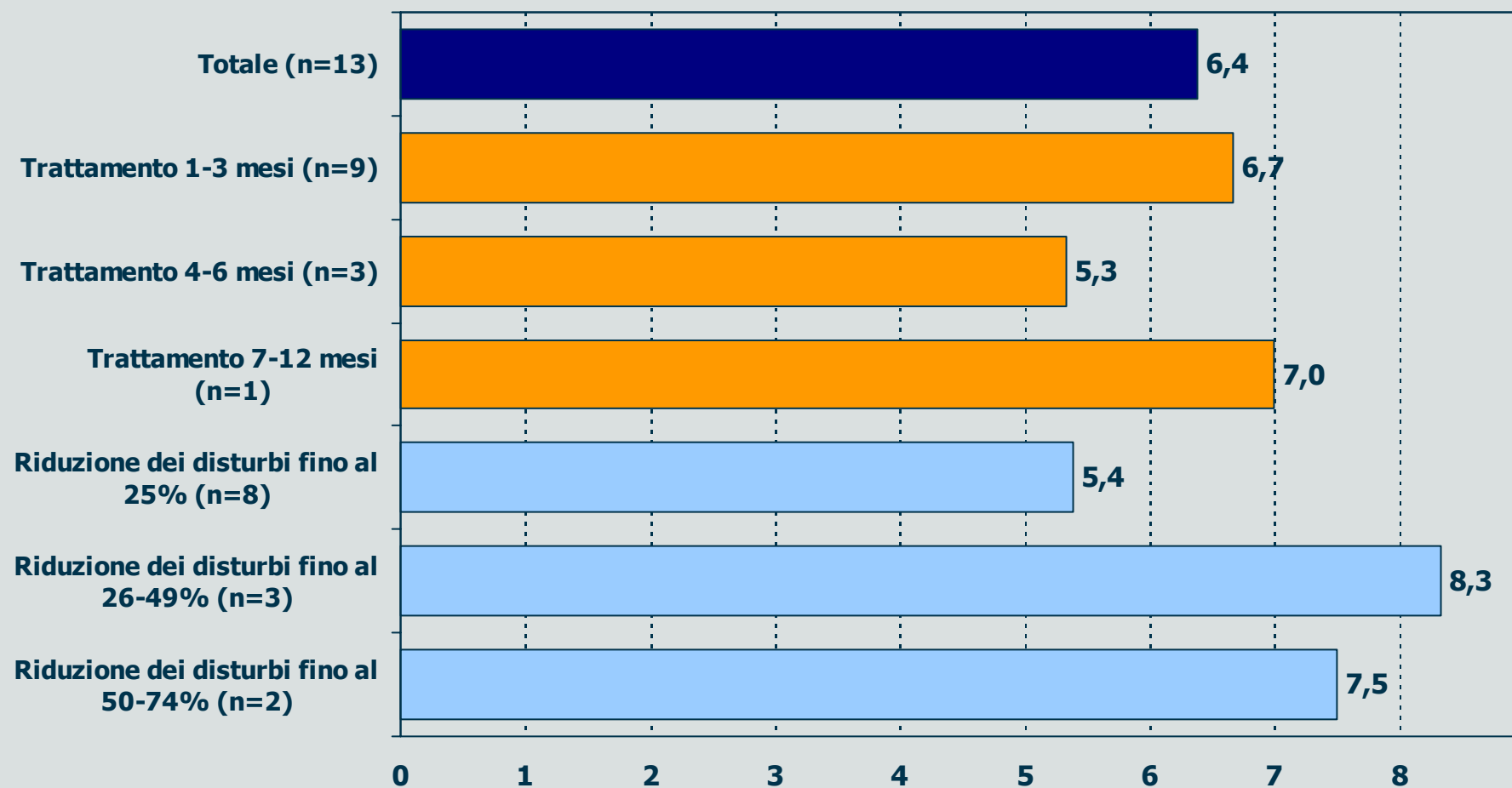


Soddisfazione complessiva

Domanda 7 **Tutto sommato, in che misura è soddisfatto del soft laser TinniTool?**

Base: filtro: TinniTool è utile anche per altri trattamenti (domanda 6)
domanda scalare / tutte le risposte in %

15



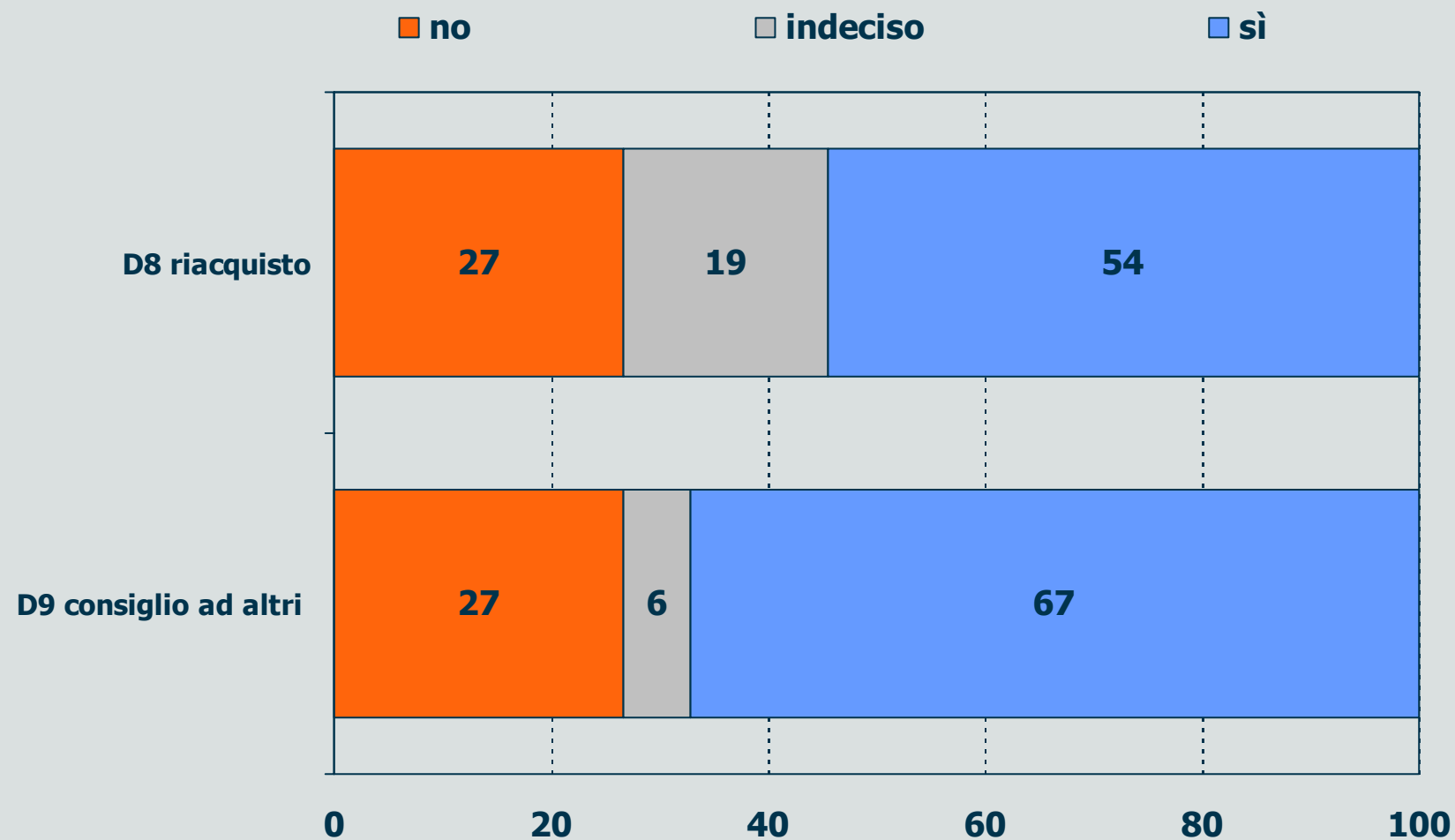
0 = per nulla
soddisfatto

9 = molto
soddisfatto

Acquisto nuovamente e consiglio ad altri

Domanda 8 **Ricomprirebbe il soft laser TinniTool?**
Domanda 9 **Consiglierebbe ad altri il soft laser TinniTool?**

Base: n=79
domanda chiusa / tutte le risposte in %





Key findings

Key findings

18

- Il soft laser TinniTool è utilizzato al 96% per curare gli acufeni (tinnito)
- Il 56% non conosce la causa dei disturbi. La causa principale dei disturbi è dovuta a malattia, stress e lavoro e militare.
- Il 42% degli intervistati utilizza il soft laser TinniTool per una durata di 3 mesi.
- Per il 65% dei rispondenti i disturbi si sono ridotti fino al 25%; per il 20% tra il 25 e il 49%; per il 9% si sono ridotti tra il 50% e il 100%. Quanto più dura il trattamento, tanto migliore è il successo ottenuto.
- Il grado di soddisfazione medio riferito al soft laser TinniTool è di 4.8 punti su una scala di valori tra 0 e 9.
La soddisfazione riferita al soft laser TinniTool cresce con l'aumentare della durata del trattamento e con il grado di riduzione dei disturbi.
- Il 18% usa il soft laser TinniTool anche per curare altri disturbi come per esempio gli arti, l'acne, le cicatrici e l'artrosi.
- La soddisfazione dei rispondenti che utilizzano il soft laser TinniTool anche per altri trattamenti è pari a 6.38 punti (su una scala da 0 a 9), ossia un risultato complessivamente buono. La soddisfazione cresce con l'aumentare della durata del trattamento.
- Il 54% degli intervistati ricomprerebbe il soft laser TinniTool. Il 67% consiglierebbe ad altri il soft laser TinniTool.

Rappresentatività / area di confidenza

19

Rappresentatività

il campione è rappresentativo quando è in grado di riprodurre le principali proprietà dell'universo.

Area di confidenza

quanto maggiore il campione tanto minore l'intervallo di confidenza. Un campione più ampio rappresenta meglio le proprietà dell'universo.

Per chiarire: data una distribuzione delle risposte del 50-50% per i vari campioni il valore vero si situa con una certezza del 95% entro i seguenti campi di errore:

campione

79 persone

intervallo di confidenza

$\pm 11.1\%$

l'area di confidenza per la numerosità del campione (N) = 79 è di $\pm 11.1\%$. Ciò significa che il valore del 50% rilevato nel campione oscilla in realtà tra il 38.9% e il 61.1% e questo con una certezza del 95%.